CORE
strategy

CORE strategy

Feel the people

amor

Sentimientos intensos que nos ligan y hacen seguir a alguien o algo incondicionalmente.

¿Qué harías por amor?

¿Qué haría tu audiencia?

CORE strategy

CORE
strategy

decisiones basadas en emociones

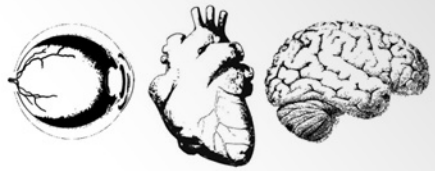
Las marcas no llegan a identificar los elementos emocionales que las diferencian de su competencia.

El comportamiento de un consumidor y la manera en que su parte afectiva le ayuda a decidir puede medirse, y mejorar la estrategia de venta y las técnicas de marketing. Factores determinantes para el éxito comercial.

Estos principios también se pueden aplicar en una campaña política, para aumentar las probabilidades de éxito de un partido contendiente.

CORE strategy

medimos emociones



Core Strategy es la primera empresa en el Estado que combina las técnicas más avanzadas de la informática afectiva con la experiencia en los campos de la publicidad y el marketing.

Contamos con herramientas que permiten exponer y observar la experiencia afectiva de una persona momento a momento incluso con relación a su localización geográfica.

Facilitamos la toma de decisiones de la mano de los estrategas de la empresa usando información sobre tendencias en el comportamiento de las personas.

CORE strategy

¿cómo podemos ayudar? marketing comercial

Identificar los elementos visuales, sonoros o de diseño que despiertan las reacciones más intensas –positivas y negativas- en clientes y consumidores.

Acompañamos esto con el uso de cuestionarios que facilitan el análisis de las causas de una reacción emocional entre un perfil de cliente determinado.

CORE strategy

¿cómo podemos ayudar? marketing comercial

Podemos establecer mapas de calor emocional sobre espacios determinados y también medir las diferencias en el impacto emocional de alternativas en un guión narrativo.

Junto con el equipo creativo ayudamos a ajustar los contenidos para maximizar el impacto en tu público objetivo.

CORE strategy

CORE
strategy

¿cómo podemos ayudar? marketing político

Usando nuestro análisis emocional podemos identificar y ayudar a potenciar los elementos que mejor conectan con el electorado y modular aquellos que representan una desventaja para el candidato/a:

Voz

Imagen

Discurso

Mensajes

Tono

Música

Claim

CORE strategy

¿cómo podemos ayudar? marketing político

Estos elementos pueden ser estudiados de forma separada y comparados con los de candidatos rivales, tanto dentro del mismo partido como de partidos de la oposición.

Ayudamos a definir los ejes estratégicos sobre los que debe enfocarse la campaña electoral.

CORE strategy

CORE
strategy

casos de uso

Marketing político

Junto con los responsables de campaña hicimos un estudio del discurso de la proclamación del candidato a la presidencia del Gobierno Vasco de un importante partido. El estudio detectó los ejes temáticos que despertaban las respuestas positivas y negativas más relevantes entre los militantes del partido.

CORE strategy

casos de uso

Universidad del País Vasco-UPV

Se hizo un estudio de 40 anuncios de televisión para comprobar el impacto de la narrativa emocional en los spots de corte social. También se midió la efectividad de anuncios cortos con respecto a sus contrapartes largas y la rentabilidad de los planes de medios basados en unos y otros.

CORE strategy

CORE
strategy

CORE strategy

contacto

we.are@corestrategy.es
www.corestrategy.es